



CODICE ETICO

ADOTTATO AI SENSI DEL D.LGS. 8 GIUGNO 2001, N.
231

MAGMA S.R.L.

Via Mons. Virgilio 33, Tortoli (NU)
P.IVA 01621490919
Pec: magmaevents@pec.it

INTRODUZIONE

Il presente Codice Etico rappresenta un insieme di valori, principi e regole di condotta che ispirano l'attività dell'Azienda (di seguito anche "la Società") nello svolgimento delle proprie attività e nei rapporti con tutti gli *stakeholder*: dipendenti, collaboratori, clienti, fornitori, Pubblica Amministrazione, istituzioni e comunità.

Tale documento ha valore vincolante per tutti i soggetti che operano con e per la Società, inclusi soci, amministratori, dirigenti, dipendenti, collaboratori, consulenti, fornitori, partner strategici, agenzie, artisti e istituzioni coinvolte nella filiera produttiva degli eventi.

Il Codice Etico rappresenta l'impegno formale dell'organizzazione a garantire legalità, responsabilità sociale, qualità, inclusione e sostenibilità in ogni fase del proprio operato.

Il Codice è parte integrante del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del D.Lgs. n. 231/2001 e rappresenta uno strumento fondamentale per prevenire comportamenti illeciti e concorre a definire il sistema di controllo interno volto a evitare la commissione dei reati presupposto.

I. DESTINATARI

I destinatari del presente Codice sono:

1. dipendenti a qualunque livello;
2. collaboratori, consulenti e fornitori;
3. membri degli organi sociali;
4. tutti coloro che operano in nome e per conto della Società.

Essi sono tenuti a conoscere, rispettare e promuovere i valori e i principi contenuti nel Codice.

Tutti i destinatari hanno l'obbligo di cooperare attivamente con l'Organismo di Vigilanza, fornendo ogni informazione e documentazione utile al fine di agevolare le attività di vigilanza e controllo, nel rispetto dei principi di lealtà, trasparenza e buona fede.

I soggetti in posizione apicale (es. amministratori, dirigenti e responsabili di funzione) hanno il dovere rafforzato di rappresentare con il proprio comportamento un modello di integrità e legalità. Essi sono altresì responsabili della promozione della cultura del rispetto del Codice Etico all'interno delle strutture che coordinano.

II. VISIONE, MISSIONE E VALORI

Visione

Essere un punto di riferimento nazionale nella produzione e promozione di eventi live che siano artisticamente eccellenti, sostenibili, accessibili, innovativi e generatori di valore culturale e sociale.

Missione

Realizzare esperienze dal vivo che uniscano persone, linguaggi e comunità, attraverso una progettazione responsabile che tenga conto dell'impatto artistico, ambientale, economico e umano degli eventi.

Valori Guida

Tutti i destinatari devono ispirare i propri comportamenti ai seguenti principi:

1. **Integrità**: agiamo con correttezza, coerenza e responsabilità in ogni relazione professionale;
2. **Trasparenza**: rendiamo conto delle nostre scelte e garantiamo comunicazioni chiare e oneste;
3. **Inclusione e uguaglianza**: rifiutiamo ogni discriminazione e valorizziamo la diversità;
4. **Legalità**: operiamo nel pieno rispetto delle normative italiane ed europee;
5. **Sostenibilità**: promuoviamo pratiche responsabili verso l'ambiente, le persone e il territorio;
6. **Innovazione culturale**: crediamo nel potere trasformativo della musica e dello spettacolo dal vivo;
7. **Legalità**: rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti;
8. **Imparzialità**: assenza di discriminazioni o favoritismi;

9. **Responsabilità**: attenzione agli impatti delle decisioni su colleghi, ambiente e comunità;
10. **Tutela della persona**: rispetto della dignità, sicurezza e salute dei lavoratori.

III. PRINCIPALI RISCHI DI REATO RILEVANTI AI SENSI DEL D.Lgs. 231/2001

La Società riconosce la rilevanza e la necessità di prevenzione dei seguenti reati, in quanto potenzialmente connessi alle sue attività:

- A) **Delitti contro il patrimonio culturale** introdotti dalla Legge 9 marzo 2022, n. 22 (art. 25 *septiesdecies* D.Lgs. n. 231/2001)
- B) **Reati contro la Pubblica Amministrazione** modificati dalla Legge 190/2012, dalla Legge n. 161/2017 e dalla Legge n. 3/2019, nonché da ultimo dal D. Lgs. n. 75/2020 (artt. 24 e 25 D.Lgs. n. 231/2001).
- C) **Delitti contro gli animali** introdotti dalla Legge 6 giugno 2025, n. 82 (art. 25 *undecies*).
- D) **Riciclaggio di beni culturali e distruzione/saccheggio di beni culturali e paesaggistici** introdotti dalla Legge 9 marzo 2022, n. 22 (art. 25 *duodecies*).
- E) **Delitti informatici e trattamento illecito di dati** introdotti nel Decreto dalla Legge n. 48/2008 e modificati dal D. Lgs. n. 7 e 8/2016, nonché dalla L. 133/2019 (art. 24 *bis* D.Lgs. n. 231/2001).
- F) **Delitti di criminalità organizzata** introdotti nel Decreto dalla Legge n. 94/2009 e modificati dalla Legge n. 69/2015, nonché modificati da ultimo dalla Legge n. 43/2019 (art. 24 *ter*).
- G) **Reati di falsità in monete, in carte di pubblico credito, in valori di bollo e in strumenti o segni di riconoscimento**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 409/2001 e modificati con Legge n. 99/2009 e successivamente dal D.Lgs. n. 125/2016 (art. 25 *bis*).
- H) **Delitti contro l'industria e il commercio**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 99/2009 (art. 25 *bis*, comma 1).
- I) **Reati societari**, introdotti nel Decreto dal D.Lgs. n. 61/2002 e modificati dalla Legge n. 262/2005 e, successivamente, dalla Legge 27 maggio 2015, n. 69 e dal D.Lgs. n. 38/2017 (art. 25 *ter*).
- J) **Delitti con finalità di terrorismo o di eversione dell'ordine democratico**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 7/2003 (art. 25 *quater*).
- K) **Delitti contro la personalità individuale**, introdotti dalla Legge n. 228/2003 e modificati con la Legge n. 38/2006 nonché modificato dalla Legge n. 199/2016 (art. 25 *quinqies*).
- L) **Abusi di mercato**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 62/2005 e modificati dalla Legge n. 262/2005, nonché dal D. Lgs. n. 107/2018 (art. 25 *sexies*).
- M) **Reati transnazionali**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 146/2006.
- N) **Reati colposi commessi in violazione della normativa antinfortunistica e sulla tutela dell'igiene e della salute sul lavoro**, introdotti nel Decreto dalla Legge 123/2007 e dalla Legge 15 dicembre 2014, n. 186 e modificati dalla Legge 3/2018 (art. 25 *septies*).
- O) **Reati in materia di ricettazione, riciclaggio e impiego di denaro, beni o utilità di provenienza illecita, nonché autoriciclaggio** introdotti nel Decreto dal D.Lgs. 231/2007 e modificati con la Legge n. 186/2014 (art. 25 *octies*).
- P) **Delitti in materia di violazione del diritto d'autore**, introdotti nel Decreto dalla Legge n. 99/2009 (art. 25 *nonies*).
- Q) **Reato di induzione a non rendere dichiarazioni o a rendere dichiarazioni mendaci all'autorità giudiziaria**, introdotto nel Decreto dalla Legge n. 116/2009 (art. 25 *decies*).
- R) **Reati ambientali**, introdotti nel Decreto dal D.Lgs. n. 121/2011 e successivamente modificato ad opera della Legge 22 maggio 2015, n. 68, nonché da ultimo modificati dal D.Lgs. n. 21/2018 (art. 25 *undecies*).

S) Reato di impiego di cittadini di paesi terzi il cui soggiorno è irregolare inserito nel Decreto dall'art. 2, comma 1, del D.Lgs. 16 luglio 2012, n. 109 e modificati dalla Legge n. 161/2017 (art. 25 *duodecies*).

T) Reati di razzismo e xenofobia introdotti per effetto dell'art. 5 della L. n. 167/2017 e modificati dal D.Lgs. n. 21/2018 (art. 25 *terdecies*).

U) Reati in materia di frode in competizioni sportive, esercizio abusivo di gioco o di scommessa e giochi d'azzardo esercitati a mezzo di apparecchi vietati, introdotti dalla Legge 39/2019 (art. 25 *quaterdecies*).

V) Reati tributari introdotti dall'art. 6 del D.L. 26 ottobre 2019, n. 124, convertito in L. 157/2019 e modificato dal D. Lgs. 75/2020 (art. 25 *quinquiesdecies*).

W) Reati di contrabbando introdotti dall'art. 5, comma 1, lett. d) del D. Lgs. n. 75/2020, modificati con D.Lgs. 26 settembre 2024, n. 141 (art. 25 *sexiesdecies*).

Tutti i destinatari devono astenersi da comportamenti anche solo potenzialmente idonei a integrare tali reati.

La Società valuta periodicamente i rischi connessi alla propria attività e adegua il Modello 231 e il presente Codice Etico al mutato contesto normativo e operativo. Ogni comportamento, anche solo potenzialmente idoneo a integrare i reati indicati, è espressamente vietato.

Il Codice Etico è parte integrante del sistema di controllo preventivo delineato dal Modello 231, con il quale deve essere coerente. Le disposizioni contenute nel Codice devono essere interpretate alla luce delle misure specifiche previste nel Modello per ciascuna area di rischio.

IV. DIRITTI UMANI E RISPETTO DELLA PERSONA

Magma S.r.l. aderisce ai principi universali di tutela dei diritti umani stabiliti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo, dalla Convenzione ONU sui Diritti del Fanciullo e dalle convenzioni ILO in materia di lavoro dignitoso.

Non tolleriamo

- sfruttamento del lavoro minorile o forzato;
- molestie, *mobbing* o abusi;
- ogni forma di discriminazione diretta o indiretta;
- comportamenti lesivi della dignità personale.

Promuoviamo invece la cultura del rispetto, della sicurezza, del benessere psicofisico e della collaborazione paritaria. I destinatari sono tenuti ad astenersi dal porre in essere, direttamente o per interposta persona, comportamenti che possano indurre in errore la Pubblica Amministrazione o configurare indebiti vantaggi per la Società. Ogni rapporto istituzionale deve essere autorizzato e tracciabile.

V. INCLUSIONE, ACCESSIBILITÀ E DIVERSITÀ CULTURALE

Politiche attive per l'inclusione

Implementiamo linee guida volte a garantire pari opportunità di accesso e partecipazione in tutti i nostri progetti, eventi e percorsi di selezione e crescita interna.

Accessibilità agli eventi

1. Progettiamo eventi accessibili fisicamente, economicamente e culturalmente:
2. percorsi per persone con mobilità ridotta;
3. aree riservate con servizi dedicati;
4. supporto LIS (Lingua dei Segni Italiana);
5. comunicazioni inclusive e multicanale;
6. pricing etico e formule agevolate.

Diversità nei contenuti artistici

Favoriamo la rappresentazione di artisti e progetti che rispecchino una pluralità di linguaggi, generi, identità, territori e visioni.

VI. IMPEGNO VERSO ARTISTI E PARTNER CREATIVI

Gli artisti sono nostri partner, non meri fornitori: a loro è dovuto rispetto, cura, trasparenza e riconoscimento. Tutti i rapporti contrattuali sono improntati alla chiarezza, all'equilibrio economico e al rispetto dei tempi di pagamento.

Garantiamo la piena tutela dei diritti di immagine, del copyright, del diritto d'autore e del diritto di critica artistica. Promuoviamo la visibilità dei giovani talenti e sosteniamo produzioni indipendenti e progetti culturali innovativi.

VII. SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE ED ENERGETICA

Principi ecologici:

Abbiamo adottato una policy ambientale basata su:

- riduzione dell'impatto carbonico;
- uso di fonti energetiche rinnovabili;
- materiali biodegradabili o riutilizzabili;
- raccolta differenziata e riduzione dei rifiuti;
- logistica e trasporti a basso impatto;
- lotta allo spreco alimentare durante gli eventi.

Sensibilizzazione ambientale

Incoraggiamo comportamenti eco-consapevoli tra staff, artisti e pubblico con campagne, materiali informativi e partnership con ONG e enti ambientali.

VIII. RELAZIONI CON IL PUBBLICO

Centralità del pubblico

Ogni spettatore ha diritto a:

- essere informato correttamente;
- vivere un'esperienza positiva e sicura;
- accedere con modalità eque ed inclusive agli eventi;
- ricevere assistenza, ascolto e tutela in caso di criticità.

Trasparenza e comunicazione

Le nostre comunicazioni sono:

- chiare e complete;
- multicanale (sito web, social media, ticketing, media);
- aggiornate e orientate alla verità;
- rispettose della sensibilità del pubblico.

Biglietteria e pratiche etiche

Pratichiamo il ticketing etico: prezzi equi, commissioni trasparenti, formule agevolate. Combattiamo attivamente ogni forma di secondary ticketing e di bagarinaggio digitale. Collaboriamo con enti di tutela dei consumatori e autorità competenti.

IX. SALUTE, SICUREZZA E PREVENZIONE

Applichiamo scrupolosamente le normative su salute, sicurezza e prevenzione (D.Lgs. 81/2008). Formiamo il personale sugli aspetti legati a crowd control, emergenze, primo soccorso, antincendio. Collaboriamo con autorità, forze dell'ordine, soccorritori e team di vigilanza per garantire eventi sicuri. Valutiamo costantemente rischi, procedure e piani di miglioramento.

X. RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti con la PA, autorità pubbliche e forze dell'ordine devono essere improntati a legalità, trasparenza, tracciabilità e correttezza.

È vietato:

1. Offrire, promettere o accettare regali, utilità o benefici indebiti;
2. Esercitare pressioni, compiere favoritismi o intrattenere rapporti personali impropri;
3. Alterare documentazione o fornire informazioni non veritiere.

Ogni interazione deve essere documentata e, ove possibile, gestita da figure preposte.

XI. RAPPORTI ETICI CON FORNITORI E TERZI

Selezioniamo partner e fornitori secondo criteri di qualità, legalità, affidabilità e condivisione dei nostri valori.

Chiediamo la sottoscrizione del presente Codice Etico o di documenti equivalenti.

Contrattualizziamo ogni prestazione in modo formalmente corretto e trasparente.

Non tolleriamo subappalti irregolari, lavoro nero o sfruttamento della manodopera.

I fornitori e partner commerciali sono selezionati in base a criteri di trasparenza, qualità e rispetto delle normative vigenti.

Nei contratti stipulati devono essere incluse:

1. clausole di adesione al Codice Etico e al Modello 231;
 2. clausole di risoluzione del rapporto in caso di violazioni gravi del Codice o della normativa 231;
 3. obbligo di collaborazione con l'OdV in caso di audit, ispezioni o verifiche richieste dalla Società;
 4. clausole di responsabilità per danni derivanti dalla violazione del Codice Etico o del Modello 231.
-

XII. GOVERNANCE, LEGALITÀ E ANTICORRUZIONE

Rifiutiamo ogni forma di corruzione, tangente, favoritismo, conflitto d'interesse o abuso d'ufficio.

Garantiamo la tracciabilità dei flussi finanziari e il rispetto delle normative fiscali e contabili.

La governance societaria è ispirata a trasparenza, partecipazione e responsabilità.

XIII. RISERVATEZZA, DATI E INNOVAZIONE DIGITALE

Proteggiamo la privacy e i dati personali (GDPR), i dati biometrici, le immagini e i contenuti sensibili.

Investiamo in soluzioni digitali sicure, affidabili e inclusive.

Rispettiamo la normativa su copyright, licenze digitali e utilizzo dei contenuti audiovisivi.

XIV. COMUNICAZIONE ETICA E MEDIA

Rifiutiamo linguaggi d'odio, sessismo, razzismo o sensazionalismo nella comunicazione.

Utilizziamo campagne coerenti con i valori del Codice Etico.

Garantiamo una relazione costruttiva con giornalisti, media partner e influencer.

XV. ORGANISMO DI VIGILANZA MONOCRATICO (OdV)

L'Organismo di Vigilanza ha il compito di vigilare sull'efficace attuazione del Modello 231 e del presente Codice Etico.

Le sue funzioni principali sono:

1. Ricezione e gestione delle segnalazioni di violazioni;
2. Verifica della conformità dei comportamenti alle disposizioni del Codice;
3. Formazione e sensibilizzazione del personale;
4. Relazione periodica agli organi sociali.

I destinatari possono contattare l'OdV tramite i canali previsti, con garanzia di riservatezza.

L'OdV agisce in piena autonomia e indipendenza. Ogni ostacolo o omissione nei confronti dell'Organismo di Vigilanza è considerata violazione grave del presente Codice e potrà comportare responsabilità disciplinare e/o contrattuale.

L'OdV può svolgere *audit* documentali, interviste, ispezioni e ogni altra verifica ritenuta utile, con accesso diretto e riservato alla documentazione aziendale. I destinatari devono prestare la massima collaborazione, senza opporre ostacoli o ritardi.

XVI. SISTEMA DISCIPLINARE

Ogni violazione del Codice Etico da parte dei destinatari è soggetta a provvedimenti disciplinari, proporzionati alla gravità e reiterazione del fatto, in linea con il sistema sanzionatorio previsto dal Modello 231 e dai contratti applicabili. Il sistema disciplinare è strutturato in modo da garantire l'effettività del Modello 231 e la proporzionalità delle sanzioni rispetto alla violazione accertata. Le sanzioni sono applicate anche nei confronti dei soggetti apicali che abbiano omesso di vigilare sull'osservanza del Codice da parte dei propri collaboratori.

Le sanzioni possono includere:

1. richiamo scritto o sospensione;
 2. licenziamento per giusta causa;
 3. risoluzione del contratto con fornitori o collaboratori;
 4. attivazione delle autorità competenti nei casi previsti dalla legge.
-

XVII. SEGNALAZIONI, ASCOLTO E WHISTLEBLOWING

Chiunque, interno o esterno, può segnalare comportamenti contrari ai principi del presente Codice.

Le segnalazioni possono essere anonime e sono trattate da personale formato, con garanzia di riservatezza.

Nessuna ritorsione è ammessa nei confronti di chi segnala in buona fede.

Le modalità di segnalazione sono disponibili sul sito aziendale.

In conformità al D.Lgs. n. 24/2023, la Società ha attivato un sistema di segnalazione conforme e riservato, accessibile a dipendenti, collaboratori e terzi.

Le segnalazioni possono essere inviate tramite:

1. piattaforma informatica dedicata (link disponibile sul sito aziendale);
2. e-mail all'OdV: m.porcu88@gmail.com;
3. modalità cartacea secondo le istruzioni fornite internamente.

È garantita la tutela del segnalante da qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione o penalizzazione.

XVIII. FORMAZIONE, MONITORAGGIO E AGGIORNAMENTO

La Società garantisce la diffusione del Codice Etico a tutti i destinatari e promuove programmi formativi periodici per favorirne la comprensione e l'attuazione, in collaborazione con l'OdV.

Ogni dipendente riceve copia del Codice e partecipa a momenti formativi obbligatori.

Le funzioni aziendali preposte monitorano l'applicazione del Codice e ne verificano l'efficacia.

Il Codice è aggiornato ogni 2 anni o a seguito di cambiamenti rilevanti nel contesto normativo e strategico.

La formazione sul Codice Etico e sul Modello 231 è obbligatoria per i dipendenti, da realizzarsi in fase di inserimento e con aggiornamenti periodici. L'OdV verifica l'effettiva partecipazione ai corsi e il livello di comprensione da parte dei destinatari, anche mediante test o colloqui.

Il testo aggiornato del presente Codice Etico è sempre disponibile sul sito internet della Società. Ogni modifica viene comunicata agli interessati e pubblicata tempestivamente, con indicazione della data di aggiornamento.

XIX. ACCETTAZIONE DEL CODICE ETICO

Tutti i destinatari devono dichiarare formalmente di aver ricevuto, letto e compreso il Codice Etico, impegnandosi a rispettarlo integralmente dal momento dell'adozione del codice etico. L'obbligo di accettazione formale si estende anche ai fornitori, consulenti e partner strategici. In caso di rinnovo contrattuale, la Società si riserva di richiedere nuovamente l'adesione.

In caso di rapporti occasionali o brevi con soggetti terzi, la Società può prevedere una dichiarazione sintetica di conoscenza e condivisione dei principi fondamentali del Codice Etico, in luogo della sottoscrizione formale.

In caso di contrasto tra il presente Codice Etico e altre policy o regolamenti interni aziendali, prevale il contenuto del Codice in quanto espressione dei principi generali di legalità, responsabilità e trasparenza su cui si fonda il Modello 231.